

UOMINI & IMPRESA

Il bresciano Dotti riporta in Italia il titolo «Espresso Italiano Champion»

SABAF, DIECI REGOLE GUIDA A TUTELA DEL MADE IN ITALY

Camillo Facchini

Verticalizzazione della produzione, deposito dei brevetti, materie prime di qualità. Sono solo alcune delle chiavi per difendere l'«ingegneria made in Italy» nel mondo. In un'epoca in cui la globalizzazione rende sempre più difficile proteggere l'originalità dei propri prodotti, Sabaf, multinazionale italiana tra i leader mondiali del settore dei componenti per la cottura domestica, ha fornito alcune linee guida per l'impresa per proteggere i propri investimenti in 10 punti. Ecco: 1. Deposito brevetti; 2. Utilizzare materie prime di qualità; 3. Verticalizzazione della produzione; 4. Macchinari «made in Sabaf»; 5. Personalizzazione prodotto; 6. Investire in ricerca tecnologica; 7. Valorizzazione del capitale umano; 8. Promuovere il marchio nel mondo; 9. Produzione in loco: una multinazionale come Sabaf, con sedi produttive anche in Turchia, Brasile e Cina, ha scelto questa strada per ridurre l'impatto di barriere come dazi e costi di trasporto; 10. Accordi con grandi marchi: un'azienda sinonimo di qualità viene scelta dai brand mondiali che credono nella qualità dei suoi prodotti.

Coordinatore zooprofilattici. Antonio Limone di Mercogliano - direttore generale dell'Istituto zooprofilattico del Mezzogiorno che ha sede a Portici - è stato nominato coordinatore dei dieci zooprofilattici d'Italia tra cui Brescia.

Road show Pictet. Farà tappa a Brescia il

26 febbraio il road show di Pictet Asset Management, divisione di asset management del Gruppo Pictet che prenderà il via il 17 a Como. L'evento si terrà alle 14,30 a Villa Fenaroli a Rezzato.

Dotti... Espresso. Ritorna in Italia il titolo di «Espresso italiano champion»: a conquistarlo è il bresciano Fabio Dotti, 21 anni, che riporta in patria il trofeo che nelle precedenti edizioni era stato vinto da Grecia e Corea. 400 i baristi coinvolti: Dotti ha trovato la macinatura perfetta e preparato quattro espressi e quattro cappuccini in undici minuti.

Fielmann a Brescia. È arrivata a Brescia in corso Zanardelli la catena tedesca Fielmann, specializzata nel settore ottico e nel retail eyewear. Quello di Brescia è il nono punto vendita in Italia.

Osborne Clarke per Acque Bresciane. Osborne Clarke, con il partner Giovanni Penzo, ha assistito Acque Bresciane ed i suoi partners nel completamento e chiusura dell'aumento di capitale scindibile, da sottoscrivere mediante il conferimento dei rami aziendali relativi al servizio idrico Integrato che dà operatività al gestore unico dell'Ato Bresciano. Alla scadenza del termine per la sottoscrizione dell'aumento di capitale scindibile i mezzi di rischio di Acque Bresciane sono 35.061.522 euro, con pari riserva per sovrapprezzo, quota raggiunta con l'ultimo conferimento del ramo d'azienda di Garda Uno del valore di circa 19 milioni.

