

179 ANNO 31 AGOSTO | SETTEMBRE 2007

# ambiente cucine



BIMESTRALE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1 - DCB FORLÌ - TAXE PERÇUE (TASS)

**trend** cresce il popolo degli aspiranti chef

**trends** the rise of the budding gourmet

**luce** da funzione a decoro

**lighting** functional and decorative

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

## CUCINE LUBE

### UN CONCERTO PER I 40 ANNI

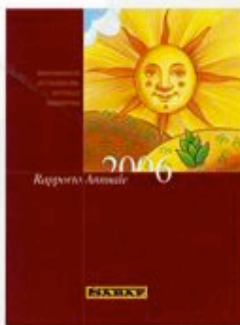
Lube celebra i suoi 40 anni di attività con un grande concerto di Claudio Baglioni, evento clou dei festeggiamenti per il compleanno dell'azienda, in programma a Treia, città natale del gruppo industriale, in provincia di Macerata. Per l'occasione, sabato 4 agosto, data in cui la cittadina vive la giornata di chiusura della XIXª Disfida del Bracciale, tradizionale e seguita manifestazione sportiva, il cantautore romano si esibisce dal vivo sul palco allestito nel piazzale antistante lo stabilimento della Lube, in via dell'Industria 4, alla presenza di oltre 5mila ospiti. Alla grande festa della Lube, voluta da Fabio Giulianelli e Luciano Sileoni (nella foto), patron dell'azienda marchigiana, e presentata dal popolare giornalista e conduttore TV Paolo Notari, partecipano gli oltre 450 dipendenti di Lube, occupati nei due stabilimenti dove sono attive le cinque società del Gruppo (Cucine Lube Srl, Heral Cucine Srl, CucinExport Srl, Faer Ambienti Spa e Borgo Antico). I prodotti Lube sono distribuiti in 1.600 punti vendita italiani, e sempre più presenti anche sui mercati internazionali.



## SABAF

### Nuova sede in Brasile e rapporto annuale 2006

La copertina del Rapporto Annuale 2006 e il piano cottura SST 365 di Caldera, con i bruciatori Serie III Sabaf.



Sabaf do Brasil, controllata interamente da Sabaf S.p.A., ha inaugurato lo scorso 11 luglio 2007 la nuova sede direzionale e produttiva di Jundiá - San Paolo. La costruzione del nuovo stabilimento, che copre un'area coperta di 6.000 mq ed è situato su una superficie edificabile complessiva di 25.000 mq, permette a Sabaf di consolidare definitivamente la propria presenza produttiva e commerciale in America Latina, zona ad alto contenuto strategico, dagli enormi potenziali di crescita e sviluppo. Edificata nel rispetto delle medesime logiche costruttive e impiantistiche della sede italiana, la fabbrica si avvale di moduli produttivi altamente automatizzati e collaudati che, oltre a garantire alta produttività e qualità costante, consentono di poter aumentare in tempi relativamente brevi la capacità produttiva. Per completare al meglio la gamma di prodotti che Sabaf do Brasil potrà offrire al mercato latino-americano si potrà a breve affiancare alla produzione dei bruciatori anche quella di rubinetti con e senza sicu-



rezza e di cerniere per porte forno. L'eccellenza produttiva dell'azienda ha recentemente ricevuto un ulteriore riconoscimento negli Stati Uniti, dove le peculiarità dei bruciatori Serie III di Sabaf hanno contribuito all'assegnazione, da parte di *Appliance Design Magazine*, la rivista cult statunitense per quanto riguarda la componentistica a diffusione mondiale, del premio *Annual Excellence in Design Competition* al piano cottura SST 365 di Caldera (nella foto). Inoltre, per il secondo anno consecutivo Sabaf, che nel 2004 ha vinto l'Oscar per il bilancio sociale, ha presentato il Rapporto annuale, una versione unica del proprio bilancio, nella quale sono presentati congiuntamente i risultati economico-finanziari e quelli relativi alle ricadute socioambientali della propria attività. Una scelta motivata dalla consapevolezza che dato contabile e ricadute sociali non possono essere mai valutate in modo separato, come ribadito dall'amministratore delegato di Sabaf, Angelo Bettinzoli.

## BIALETTI INDUSTRIE

### Strategie all'insegna del made in Italy

Dallo scorso 13 giugno, il capitale sociale di Bialetti Industrie SpA non vede più come azionista unico Bialetti

giorno stesso di quotazione imminente delle azioni ordinarie Bialetti in Borsa. Inoltre, l'AD di Bialetti Industrie, Alberto Diastoni,

"nuove tecnologie per il made in Italy". Bialetti ha in attuazione una serie di progetti, tra cui l'apertura di

